

Standardy Dostępności w Placówkach Medycznych LUX MED oraz w Placówkach Współpracujących

Planowe wizyty u lekarzy pierwszego kontaktu:

- internisty
- lekarza rodzinnego
- pediatry

realizowane są w czasie do **24 godzin** (z wyłączeniem niedziel i świąt).

Planowe wizyty u lekarzy specjalistów:

- ginekologa
- chirurga

realizowane są w czasie do **48 godzin** (do 2 dni roboczych, z wyłączeniem niedziel i świąt).

Planowe wizyty u lekarzy specjalistów:

- okulisty
- ortopedy
- laryngologa
- oraz planowe badania: RTG

realizowane są w czasie do **72 godzin** (do 3 dni roboczych, z wyłączeniem niedziel i świąt).

Planowe wizyty u lekarzy specjalistów:

- kardiologa
- pulmonologa
- neurologa
- dermatologa

oraz planowe badania:

- USG (m.in. brzucha, piersi, z wyłączeniem specjalistycznego, w tym ortopedycznego)
- mammografia

realizowane są w czasie do **120 godzin** (do 5 dni roboczych, z wyłączeniem niedziel i świąt).

Pediatria - wizyta planowa u lekarza pediatry w przypadku dzieci chorych w przeciągu **24 godzin**. W przypadku wizyty profilaktycznej **do 3 dni roboczych** (od poniedziałku do soboty).

Planowe wizyty u:

- chirurga dziecięcego
- neurologa dziecięcego
- okulisty dziecięcego
- ortopedy dziecięcego

realizowane są bez skierowania w przeciągu **10 dni roboczych** (z wyłączeniem niedziel i świąt).

Konsultacje u lekarzy pozostałych specjalności **wymagają skierowania** od lekarza pediatry Świadczeniodawcy i będą realizowane również w przeciągu **10 dni roboczych** (od poniedziałku do soboty).

Pilna wizyta u lekarza internisty/lekarza rodzinnego lub lekarza pediatry, podyktowana nagłym lub szybko postępującym pogorszeniem stanu zdrowia, realizowana jest **do 12 godzin**. – **MOŻLIWE TYLKO I WYŁĄCZNIE W PLACÓWKACH WŁASNYCH**

Pacjenci są diagnozowani i leczeni zgodnie z najnowszymi uznanymi wytycznymi postępowania medycznego.

Przypadki trudne diagnostycznie konsultowane są z autorytetami w danej dziedzinie i/lub członkami Rady Naukowej.

Pacjent informowany jest przez lekarza o nieprawidłowych wynikach badań.

Podpis Klienta: