

REGULAMIN PROMOCJI „WEWNĘTRZNY SPOKÓJ Z MINDGRAM NA ROK W PREZENCIE”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Wewnętrzny spokój z Mindgram na rok w prezencie” oraz fundatorem prezentów jest MedicCentre.
2. Na potrzeby niniejszego Regulaminu Promocji przyjmuje się następujące definicje:
 - 1) **Kod Dostępu** – numer identyfikacyjny umożliwiający jego posiadaczowi przeprowadzenie Procedury Rejestracji na Platformie w rozumieniu Regulaminu Usługi Mindgram;
 - 2) **MedicCentre lub Organizator** – MedicCentre spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-952), przy ul. Wiertniczej 89, wpisana pod numerem KRS 0000660624 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, której nadano NIP 5213765568 oraz REGON 366435562, o kapitale zakładowym w wysokości: 50.000,00 złotych;
 - 3) **Mindgram** – Mindgram spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Krakowskie Przedmieście 13, 00-071 Warszawa, wpisana pod numerem KRS: 0000881002 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, której nadano NIP: 5223196770 oraz REGON: 388120380, o kapitale zakładowym w wysokości 256.600,00 złotych;
 - 4) **Prezent** – możliwość nieodpłatnego korzystania z Usługi Mindgram na warunkach wskazanych w Regulaminie Usługi Mindgram, w tym w Regulaminie Mindgram, przez okres 12 miesięcy od dnia wydania Prezentu, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu Promocji, z zastrzeżeniem § 3 ust. 5 i 6 Regulaminu Promocji;
 - 5) **Okres Promocji** – okres, w którym możliwe jest przystąpienie do Promocji, wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu Promocji;
 - 6) **Okres Zobowiązania** – okres, w którym Strony Umowy na Pakiet Medyczny zobowiązują się do jej niewypowiedzenia na warunkach określonych w Rozdziale I pkt 23 Regulaminu Nabycia Pakietu Medycznego;
 - 7) **Oplata Miesięczna** – opłata zdefiniowana w Rozdziale I pkt 30 Regulaminu Nabycia Pakietu Medycznego, która będzie należna na podstawie Umowy na Pakiet Medyczny;
 - 8) **Pakiety Medyczne Objęte Promocją** – każdy z następujących Pakietów:
 - a) Optymalny, Optymalny z dopłatami, Złoty, Złoty z dopłatami, Platynowy, Platynowy z dopłatami, Prestige, Prestige z dopłatami, VIP, VIP z dopłatami – w wariantach Indywidualnym, Partnerskim lub Rodzinnym;
 - b) Senior Plus, Senior Max – w wariantach Indywidualnym lub Partnerskim;
 - 9) **Promocja** – promocja „Wewnętrzny spokój z Mindgram na rok w prezencie” organizowana przez MedicCentre na warunkach określonych w Regulaminie Promocji;
 - 10) **Regulamin Mindgram** – Regulamin Platformy Mindgram określający zasady na jakich Mindgram świadczy Usługę Mindgram, stanowiący załącznik do Regulaminu Usługi Mindgram;
 - 11) **Regulamin Nabycia Pakietu Medycznego** – Regulaminu Nabycia Pakietu i Korzystania z Opieki Medycznej;
 - 12) **Regulamin Promocji** – niniejszy Regulamin Promocji „Wewnętrzny spokój z Mindgram na rok w prezencie”;
 - 13) **Regulamin Usługi Mindgram** – Regulamin korzystania z Usługi Mindgram jako Prezentu dla Klientów MedicCentre;
 - 14) **Uczestnik** – każda osoba, która spełni warunki uczestnictwa w Promocji opisane w § 2 ust. 3 Regulaminu Promocji;
 - 15) **Umowa na Pakiet Medyczny** – umowa na korzystanie z usługi Opieki Medycznej dla Klientów MedicCentre zawarta przez Uczestnika z Organizatorem w Okresie Promocji, do której zastosowanie znajduje stanowiący jej Załącznik Regulamin Nabycia Pakietu Medycznego, a która dotyczy korzystania z jednego z Pakietów Medycznych Objętych Promocją;
 - 16) **Umowa na Pakiet Mindgram** – umowa na korzystanie z Usługi Mindgram jako Prezentu dla Klientów MedicCentre w ramach pakietu oferowanego pod nazwą „Mindgram”, zawarta przez Uczestnika z Organizatorem poprzez akceptację Regulaminu Usługi Mindgram;
 - 17) **Usługa Mindgram** – usługi świadczone Użytkownikowi przez Mindgram za pośrednictwem Platformy zawierającej m.in. narzędzia rozwoju osobistego i opieki nad zdrowiem mentalnym, w ramach zakresu Pakietu Mindgram określonego w Umowie na Pakiet Mindgram;

- 18) **Zgody Marketingowe** - zgody marketingowe określone w Załączniku do Umowy na Pakiet Medyczny.
3. Warunki uczestnictwa w Promocji określa niniejszy Regulamin Promocji.
4. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
5. Promocja nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów bądź ofert stanowią inaczej.
6. Niniejsza Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U.2016.471 z późn. zm.).

§ 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje **od dnia 1 grudnia 2023 roku do dnia 31 sierpnia 2024 roku**, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Okresu Promocji.
2. Przedłużenie Promocji nastąpi poprzez obwieszczenie na prowadzonej przez Organizatora: stronie internetowej: www.medicentre.pl
3. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, która spełni następujące warunki (z zastrzeżeniem § 3 ust. 4-5 poniżej):
 - a) w Okresie Promocji wyrazi chęć udziału w Promocji, zapozna się z Regulaminem Promocji i go zaakceptuje;
 - b) w Okresie Promocji zawrze w swoim imieniu z Organizatorem **Umowę na Pakiet Medyczny z 12-miesięcznym lub 24-miesięcznym Okresem Zobowiązania;**
 - c) w Okresie Promocji zawrze w swoim imieniu z Organizatorem **Umowę na Pakiet Mindgram;**
 - d) wyrazi wszystkie Zgody Marketingowe.
4. Warunki, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu Promocji, muszą być spełnione jednego dnia.
5. W ramach Promocji Uczestnik, który spełnił wszystkie warunki, otrzyma jeden Prezent.

§ 3. PREZENT

1. Prezentem w Promocji jest możliwość nieodpłatnego korzystania z Usługi Mindgram na warunkach wskazanych w Regulaminie Usługi Mindgram przez okres 12 miesięcy od dnia wydania Prezentu, o którym mowa w ust. 2 poniżej.
2. Wydanie Prezentu nastąpi poprzez przesłanie przez MedicCentre na adres e-mail Uczestnika podany w Umowie na Pakiet Medyczny Kodu Dostępu w terminie do 72 godzin od dnia zawarcia Umowy na Pakiet Mindgram.
3. Skorzystanie z Prezentu jest możliwe na warunkach określonych w Umowie na Pakiet Mindgram, w tym po przeprowadzeniu przy użyciu Kodu Dostępu procedury rejestracji do platformy Mindgram dostępnej pod adresem: <https://app.mindgram.com/registration/verify-access-code>, za pośrednictwem której Mindgram świadczy Usługę Mindgram.
4. Uczestnik traci Prezent, tj. traci możliwość dalszego korzystania z Usługi Mindgram na podstawie Umowy na Pakiet Mindgram, w razie spełnienia się którejkolwiek z poniższych przesłanek:
 - 1) odstąpienia przez Uczestnika od Umowy na Pakiet Medyczny;
 - 2) odstąpienia przez Organizatora od Umowy na Pakiet Medyczny (na warunkach wskazanych w tej Umowie);
 - 3) wypowiedzenia przez Uczestnika w Okresie Zobowiązania Umowy na Pakiet Medyczny;
 - 4) odstąpienia przez Uczestnika od Umowy na Pakiet Mindgram;
 - 5) wypowiedzenia przez Uczestnika Umowy na Pakiet Mindgram;
 - 6) cofnięcia (odwołania) przez Uczestnika którejkolwiek ze Zgód Marketingowych lub wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na cele marketingowe.
5. Uczestnik może stracić Prezent, tj. stracić możliwość dalszego korzystania z Usługi Mindgram na podstawie Umowy na Pakiet Mindgram, w wypadku opóźnienia się z zapłatą Opłaty Miesięcznej przez Uczestnika o co najmniej 30 dni i wypowiedzenia z tego powodu Umowy na Pakiet przez Organizatora. O utracie Prezentu decyduje Organizator i poinformuj o tej utracie Uczestnika.

6. W sytuacji, o której mowa w ust. 4 i 5 powyżej, Umowa na Pakiet Mindgram wygasa automatycznie z chwilą odpowiednio:
 - 1) otrzymania przez MedicCentre oświadczenia Uczestnika o wypowiedzeniu lub odstąpieniu od Umowy na Pakiet Medyczny lub Umowy na Pakiet Mindgram;
 - 2) otrzymania przez Uczestnika oświadczenia Organizatora o odstąpieniu od Umowy na Pakiet Medyczny;
 - 3) otrzymania przez MedicCentre oświadczenia Uczestnika w przedmiocie cofnięcia którejkolwiek ze Zgód Marketingowych lub sprzeciwu Uczestnika wobec przetwarzania jego danych osobowych na cele marketingowe;
 - 4) otrzymania przez Uczestnika oświadczenia Organizatora o utracie Nagrody, z uwagi na wypowiedzenie Umowy w sytuacji, o której mowa w ust. 4 powyżej.
7. Utrata Prezentu w sytuacjach opisanych w Regulaminie Promocji lub Regulaminie Usługi Mindgram nie upoważnia Uczestnika do wypowiedzenia Umowy na Pakiet Medyczny.
8. W razie odstąpienia od Umowy na Pakiet Mindgram lub jej wypowiedzenia przez Uczestnika z przyczyn dotyczących Mindgram, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zwrotu jakichkolwiek świadczeń na jego rzecz przez MedicCentre ani do ponownego zawarcia Umowy na Pakiet Mindgram w ramach Promocji.
9. Prezentu nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

§ 4. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje lub jakiegokolwiek inne roszczenia związane z przedmiotem Promocji można składać pisemnie na adres MedicCentre, tj. ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa, za pośrednictwem infolinii pod numerem telefonu: +48 493 77 77 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: biuro@mediccentre.pl.
2. Zaleca się, aby reklamacja zawierała: imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację, adres e-mail i inne dane ułatwiające identyfikację reklamowanego zdarzenia oraz szczegółowy opis okoliczności budzących zastrzeżenia.
3. MedicCentre ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź MedicCentre dokonana będzie w formie tożsamej z formą złożonej reklamacji.
4. Wszelkie czynności związane z przyjęciem i rozpatrywaniem reklamacji dokonywane są w języku polskim.
5. Uczestnik ma prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, poprzez:
 - 1) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu;
 - 2) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego;
 - 3) skorzystanie z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej.
6. Więcej informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można znaleźć na stronie UOKIK dostępnej pod adresem: <https://polubowne.uokik.gov.pl>.
7. MedicCentre wskazuje również łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzygnięcie sporów: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
8. Postanowienia Regulaminu Promocji nie ograniczają prawa Uczestnika do dochodzenia przeciwko Organizatorowi roszczeń, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin Promocji. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
2. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: mediccentre.pl i zostanie przekazany Uczestnikowi Promocji na jego żądanie w formie dokumentowej.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
4. Adresem elektronicznym, pod który należy kierować korespondencję związaną z uczestnictwem w Promocji jest adres: biuro@mediccentre.pl. W związku z uczestnictwem w Promocji można się kontaktować również pod numerem telefonu: +48 22 493 77 77.
5. Załącznikami do niniejszego Regulaminu Promocji są:

- 1) Regulamin korzystania z Usługi Mindgram jako Prezentu dla Klientów MedicCentre z załącznikami;
- 2) Klauzula informacyjna RODO MedicCentre sp. z o.o. w związku z udziałem w Promocji „**Wewnętrzny spokój z Mindgram na rok w prezencie**”.

Klauzula informacyjna RODO MedicCentre sp. z o.o.

w związku z udziałem w Promocji „Wewnętrzny spokój z Mindgram na rok w prezencie”

MedicCentre spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie informuje, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest MedicCentre spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-954), przy ul. Wiertniczej 89, wpisana pod numerem KRS 0000660624 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, której nadano NIP 5213765568 oraz REGON 366435562, o kapitale zakładowym w wysokości: 50.000,00 zł („**MedicCentre**” lub „**Administrator**”). Może Pani/Pan skontaktować się z MedicCentre pod adresem e-mail: daneosobowe@mediccentre.pl lub pisemnie pod adresem wskazanym powyżej.
2. Może Pani/Pan skontaktować się również bezpośrednio z ustanowionym przez MedicCentre Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: iodo@mediccentre.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach:
 - skorzystania przez Panią/Pana z Promocji oraz podjęcia działań w celu skorzystania przez Panią/Pana z promocji „Wewnętrzny spokój z Mindgram na rok w prezencie” („**Promocja**”); podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - w celu obsługi, dochodzenia i obrony roszczeń cywilnoprawnych wynikających z udziału w Promocji, co jest prawnie uzasadnionym interesem Administratora; podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań wynikających z udziału w Promocji oraz przedawnienia roszczeń.
5. MedicCentre może przekazywać Pani/Pana dane osobowe dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających MedicCentre w dochodzeniu należnych roszczeń.
6. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych, ich przenoszenia – przy uwzględnieniu ograniczeń wynikających z RODO, w szczególności z art. 17 ust. 3 RODO.
7. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora.
8. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
9. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
10. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie dotyczących Pani/Pana danych osobowych narusza prawo.
11. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem umownym. Nie jest Pani/Pan zobowiązana/y do ich podania, jednak konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Promocji.